附件：

**2015年度深圳连锁经营50强及连锁排行**

**企业申报表**

企业名称：

组织机构代码： 法定代表人：

办公地址：

注册资本： 注册时间：

填 报 人： 电 话：

电子邮箱: 手机号码：

**一、企业属性（请√选）**

1、外商独资企业 □ 2、中外合资企业 □

3、民营企业 □ 4、国有控股 □

**二、总部所在区域**

1、福田区 □ 2、罗湖区 □ 3、南山区 □ 4、盐田区 □

5、宝安区 □ 6、龙岗区 □ 7、光明新区 □ 8、坪山新区□

9、龙华新区 □ 10、大鹏新区 □

**三、所属行业**

1、零售业 □ 2、批发业 □ 3、餐饮业 □

4、住宿业 □ 5、服务业 □ 6、其他

**四、经营业态(零售业填写，可多选)**

1、百货 □ 2、超市□ 3、品牌专卖店□ 4、购物中心 □

5、专业店 □ 6、便利店 □ 7、电视购物 □ 8、网络购物 □

9、家居建材店□ 10、酒店 □ 11、其他

**（注：以下数据请完整、清晰填写2015年度或截止2015年12月31日数值）**

**五、销售收入（人民币）**

1、2015年全国（含深圳）销售总收入： 万元，比上年同期增减 ％。

2、2015年深圳销售总收入： 万元，比上年同期增减 ％。

**六、营业成本和毛利润**

1、2015年全国（含深圳）营业成本： 万元，比上年同期增减 ％。

2、2015年深圳营业成本： 万元，比上年同期增减 ％。

3、2015年全国（含深圳）毛利润总额： 万元，毛利率 ％

比上年同期增减 ％。

4、2015年深圳毛利润总额： 万元，毛利率 ％，比上年同期增减 ％。

**七、纳税总额（包含国税、地税）**

1、2015年全国（含深圳）纳税总额： 万元，比上年同期增减 ％。

2、2015年深圳纳税总额： 万元，比上年同期增减 ％。

**八、门店情况**

1、全国门店总数 个，新增 个，关闭 个。

其中直营店数 个，新增 个，关闭 个。

2、深圳门店总数 个，新增 个，关闭 个。

其中直营店数 个，新增 个，关闭 个。

**九、营业面积及坪效**

1、全国总营业面积 平方米，深圳营业面积 平方米。

2、全国年均坪效 万元，深圳年均坪效 万元。

3、全国单店最高年坪效 万元，最低年坪效 万元。

4、深圳单店最高年坪效 万元，最低年坪效 万元。

**十、平均日交易数及客单价**

1、全国平均日交易数： 次，深圳平均日交易数： 次。

2、全国平均客单价： 元，深圳平均客单价： 元。

**十一、配送中心**

1、全国配送中心总数 个，深圳配送中心 个。

2、全国配送中心总面积 平方米，深圳配送中心总面积 平方米。

3、全国商品损耗率 ％，深圳商品损耗率 ％。

**十二、劳动用工**

1、全国在职员工总数 人，深圳在职员工总数 人。

2、全国平均人效 万元，深圳平均人效 万元。

3、全国在职员工工资总额 万元，比上年同期增减 ％。

4、深圳在职员工工资总额 万元，比上年同期增减 ％。

5、全国员工流失率 ％，深圳员工流失率 ％。

**十三、信息化及电子商务**

1、全国信息化投入 万元。年度电子商务交易总金额 万元，比上年同期增减 ％，其中，电子商务第三方平台交易总金额 万元，自建平台交易总金额 万元；跨境电商销售额 万元。

**十四、节能环保投入及节约费用**

1、全国能源消费总额 万元，深圳能源消费总额 万元。

2、全国节能环保投入 万元，比上年同期增减 %。

**十五、农超对接（注：商超企业填写）**

全国农超对接基地 个，农超对接基地总面积 平方米。

**我公司已通读《关于开展2015年度深圳连锁经营50强及相关排行工作的通知》，承诺上述报送数据是真实、准确的。**

 **年 月 日**

（加盖公章）