

# 中国品牌发展公益基金

## 2017 年中国连锁品牌质量调研 品牌推荐/自荐函

各连锁品牌、购物中心及品牌服务商：

“十三五”开局之年，国务院连续印发了《贯彻实施质量发展纲要 2016 年行动计划》、《国家创新驱动发展战略纲要》、《中国制造 2025》、《发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》等 4 个重要文件，强调大力推动中国品牌的发展和品牌质量的重要性。

中国品牌发展公益基金（中宣部中国人权发展基金会所属）是专注品牌领域全国公募型公益基金，自成立之日起，一直致力于推动中国品牌体系建设、助力中国品牌发展、聚集品牌发展资源和支持品牌评价研究等工作。

基金已连续 3 年与深圳市零售商业行业协会、深圳市连锁经营协会、北京农学院等联合开展全国连锁品牌质量调研工作，已在全国 34 个典型商业城市对十几个行业的 300 多个代表性连锁品牌进行消费者调研，并根据调研数据进行量化评估和公益排行。每年形成的《中国连锁品牌质量报告》和“中国连锁品牌质量/影响力/成长潜力排行榜”在国内千人级专业高端会议——“中国品牌连锁发展大会”上发布，同期举行颁奖典礼。该活动引起了品牌研究学界和品牌企业的广泛关注、认可，调研成果和优质品牌得到全国媒体的宣传推广。

2017 年调研工作已正式启动，为能甄选到有代表性的连锁品牌，更好的给渠道招商合作和品牌质量评价提供依据、参考，现请推荐或自荐调研品牌：

### 一、行业要求：

服装（女装、男装、内衣、运动休闲服）、鞋类、钟表、珠宝首饰、食品、餐饮；  
文化娱乐（艺术体验、教育培训、运动休闲等）、消费电子（手机、时尚数码等）等；

### 二、企业要求：

以连锁方式经营的中国品牌；

### 三、调研标准：

1、依据《基于品牌信息本论的品牌质量评价体系》为核心，是世界首创的品牌质量量化评估体系，是中国当代品牌管理学者多年积累凝练而成的全新方法，是一套品牌科学度量的前

沿理论和方法；

2、由专业科研团队主持，收集全国典型商业城市针对消费者的实地调研数据。

四、调研成果：

1、发布《中国连锁品牌质量报告》；

2、形成“中国连锁品牌质量/影响力/成长潜力”三大排行榜；

五、推荐或自荐要求：

1、企业名称、品牌名称、行业（细分）、地址、联系人、联系电话等（详见报名表）。

2、组委会联系人：

谭高美：0755-82948497 15220134221 邮箱：[546955213@qq.com](mailto:546955213@qq.com)

娟子：0755-83593275 15899772971 邮箱：[1018768676@qq.com](mailto:1018768676@qq.com)

地址：深圳福田保税区市花路8号和合大厦T8 旅游创意园501

3、时间：即日起-2017年4月15日

六、附件：

2017中国连锁品牌质量调研品牌推荐/自荐表

最终解释权归中国品牌发展公益基金、中国品牌连锁发展大会组委会所有。

