

RETAILASIA
EXPO 2015

RETAIL
DESIGN & IN-STORE
MARKETING EXPO

RETAIL
TECHNOLOGY
EXPO

Hong Kong Convention & Exhibition Centre
9 - 11 June 2015

亚洲零售博览会

零售商的一站式大型商店

展会邀请函

2015年6月9-11日

香港会议展览中心3F及G馆



探索 零售世界 3D

戴传贤，
业务发展经理，
荣华饼家



「我们参观了一些零售店面设计和装潢的展位，同时亦参加了数场介绍未来设计和物料潮流的研讨会，当中所提供的资讯非常实用。这是一个很适合零售商**观摩参考**的博览会，来年我也会再来。」

Winfred Wong,
高级分析师程式员，
Convenience Retail Asia Ltd.



「我对全渠道零售和流动装置都感兴趣，在这里我可以**亲身感受**一下产品的实际应用情况，刚刚一个关于全渠道零售的研讨会我也有参加。下年我会再来参观亚洲零售博览！」

朱明燕，
零售策划主任，
香港赛马会



「我的同事推荐我来参观亚洲零售博览。这里有很多**新科技**产品令我们很感兴趣，同时符合业务的营运需要，例如富动感的显示屏新技术便非常吸引。」

互动示范

活学活用

新知卓见

为何参加亚洲零售博览会？

与时俱进

业界交流

别出心裁

Sacha Romain,
亚太区店铺开发董事，
Asia Pacific, Tommy Hilfiger



「我想看看数码媒体解决方案，我认为本年的亚洲零售博览会比上年有很大的进步。研讨会的主题**贴近市场潮流**而且讲者也是一流的，这绝对是一个很好的经验。」

吴竣彦，
副品牌总监，
Arc - Leo Burnett



「这是我第二年参观亚洲零售博览会，作为广告公司，我们希望为客户发掘**最新颖的科技**，意念和推广方式。我们在这里找到合适的方案，相信下一年也会继续参加。」

李振帆，
高级系统分析员，
屈臣氏集团



「我正在找寻一些更新的购物体验方案，如手机程式。对比上年，博览会集合了更多展览商，他们提供很多产品和服务让我选择，这是一个绝佳的**交流平台**。」

同场活动

10大电子商贸网站大奖

3F及G馆, 2015年6月9-11日, 常设展览

由亚洲零售博览会与GS1 Hong Kong携手举办, 「10大电子商贸网站大奖」旨在表扬和嘉许致力推动及提供最佳电子商贸水平的零售店铺、企业及网站。同时鼓励业界协作, 为顾客提供优秀的购物网站, 提升顾客的购物体验, 从而促进业务发展, 达致双赢。奖项结果将于2015年6月9日在亚洲零售博览会晚宴席上公布, 业界领袖届时将聚首一堂见证祝贺。



高端购物中心设计论坛

3F及G馆, 2015年6月9日, 下午2:45



现时零售业在亚洲的投资正处于历史性的高水平, 因此亚洲零售博览会与《PRC建设》杂志协办零售设计论坛分析未来市场动向, 《PRC建设》属亚太区内首屈一指及声誉良好的商业杂志, 每期主要内容围绕房地产发展、建筑及室内设计的最新动向及分析。《PRC建设》出版人Mike Staley特意邀请国际领先的零售建筑师讨论对创造优秀现代购物中心的意见, 讨论未来的零售设计趋势, 主题包括:

- 亚洲全新高端购物中心设计
- 如何为购物中心设计增值
- 未来亚洲购物中心的市场定位

嘉宾:



PRC 建设
Pacific Rim Construction

论坛主持: **Mike Staley**,
《PRC建设》出版人



黎智礼,
副董事,
Arquitectonica
Dominique Lew,
分区总监,
Benoy



郑子琪,
助理副总裁/项目经理,
The Jerde Partnership



热门产品 — 零售设计



Colite International
Signature LED



HEAD architecture

HEAD 建筑设计有限公司
体验式商场规划和室内设计



Signature LED是一种独特的且具备发展潜力的照明产品，它具备更高的能源使用效率，单个模块终身免于维护。由于Signature LED 这种独特的产品可以进行个性化定制设计，这使它不会被常见的标识所模仿复制，所以Signature LED是您商业零售领域光源的理想选择。

HEAD Architecture是一家屡获各种设计奖项的建筑和室内设计公司。HEAD已经有超过15年为客户的商业项目创造并且赢利的商业空间的历史，客户包括有DFS免税商场，曼联、宝马、彭博社、威尼斯人度假村等。HEAD的零售规划设计项目得到了包括国际购物中心协会、Architizer A+、香港设计协会等许多国际和区域的业内组织颁发奖状或者证书予以高度认可。

Hookei®

Your Ideal Display Solution Provider



浩记塑铝有限公司
SmartRoller™滚动滑板



SmartRoller™滚动滑板是可直接安装在货架上的管理系统，利用重力原理把产品自动拉往货架前方，特别适合较重和销量高的产品，如：罐装及奶类产品等.....其独特且易于使用的设计，有助商店快速补充货品及节省人力资源。

visual olutions

IDEAS - DESIGN - BUILD

研方亚洲有限公司
不锈钢鞋展示架

展位
E07



新产品

不锈钢鞋展示架的高度可调节，外观效果可作镜钢或真空电镀加工，电镀颜色可选择金色、玫瑰金、红古铜、枪色等以配合不同设计需要，将各类鞋款完美展示。

Micro Fragrance

environment of scent
纳米香薰

纳米香薰有限公司
纳米香薰 AQ550



借著纳米香薰品牌效应，吸引更多顾客，提升顾客对产品的印象和认知，是现今最流行的香薰式市场推广。

DCG Display & Design Co., Ltd.

DCG Display & Design Co. Ltd.



成立超过18年，提供一站式展示产品制作服务，尤专于环保物料运用，可配合客人需要提供不同的建议。

协会与媒体伙伴

证件赞助 手机程式赞助 博览资讯包赞助

音乐赞助

策略伙伴及
酒会赞助

设计与品牌
国际展区



LUX REVIEW

Association of Travel & Leisure

IDM

CHINESE CHINA ASSOCIATION
中国马来西亚贸易中心

香港利来集团有限公司
Lai Lai Group Limited

香港工展局
HKFI

boutique.

MDA

ICN

零售设计与营销研讨会日程表

时间	6月9日	6月10日	6月11日
11:00	中国零售业：品牌与市场变化的相互影响 TOMMY LI DESIGN WORKSHOP  - 李永铨，创意总监，Tommy Li Design Workshop Ltd. • 2007年在纽约「The One Show」，获得「Gold Pencil」 • 2008年被World Chinese Association 提名为「World Outstanding Chinese Award」 • 自2005年，是AGI的会员（国际平面联盟——全球知名的设计师联盟）	全球零售业趋势及零售商店的设计潮流 - Erica Ng，编辑，亚太区市场分析，WGSN 	亚洲现代购物中心设计 - 乐思德，设计主管合伙人，B+H建筑师事务所 
11:45		题目待定 - 讲者待定，Malherbe Design 	题目待定 - 讲者待定，Outsign.Lab 
12:30		为新兴及成熟市场而设的全球人才与本地解决方案 - 郑锦仪，Leed Ap. 副总经理，Callison 	零售商店设计的视觉营销和照明科技的未来趋势 - 黄吕，董事总经理，晋兴科技国际有限公司 
13:15	创造无限：小空间大创意 - 廖奕权，MDes., MCSD, MHKDA (Full), HKIDA (Prof.), CIID, BBA., 设计总监，P+P室内建筑设计有限公司 	新时代的零售空间规划及商品展示 - 温健仲，主席，亚洲商品展示设计师协会(ASVM) 	如何于零售商店提升环保元素？Reboard于台湾之应用 - 魏洁文，执行董事，奥亚数位文创有限公司 
14:00	重新思考本地化零售 - James Farnell, RDI，创意总监，品牌体验工作室，Little国际部主席，Retail Design Institute 	与Retail Design Institute探讨2015年零售业的潮流趋势：「开阔视野，了解零售业行情、创新和发展」 - James Farnell, RDI，创意总监，品牌体验工作室，Little国际部主席，Retail Design Institute 	 Olivia Carvalho, 多媒体及平面设计师，World First Holdings Group
14:45	PRC 建设 Pacific Rim Construction 高端购物中心设计论坛 	体验式购物如何长期在激烈变化的竞争中让高端美食广场脱颖而出，从优秀做到卓越？ - 麦克·阿特金，总监，HEAD 建筑设计有限公司 	「有好几家展商的产品演绎方法都非常具创意，是之前没有想过的这样吸引。研讨会的分享给了我很多灵感，他们的经验对我日后的工作会很有帮助。」
15:30	论坛主持：Mike Staley，ROF Media，出版人 	未来零售设计趋势 - 数码化照明 - 路易斯巴拉奥纳，建筑师，技术运营经理，欧科照明有限公司 	
16:15	嘉宾： • 黎智礼，副董事，Arquitectonica • Dominique Lew，分区总监，Benoy • 郑子琪，助理副总裁/项目经理，The Jerde Partnership   	未来零售商店与智能模特儿 - Max Catanese，行政总裁—中东、非洲及拉丁美洲市场，Almax — Global Visual Group 	
17:00	交流会 		

零售设计参观日程推荐

🕒 时间	📍 节目	
6月9日 11:00	中国零售业：品牌与市场变化的相互影响 Pandora、CARAT*、Sainsbury's 和其他 85 位朋友都将参加 36 可能参加，109 已获邀请	88 零售商出席
TOMMY LI DESIGN WORKSHOP		
6月9日 14:45	高端购物中心设计论坛 H&M、东亚银行、堡狮龙和其他 92 位朋友都将参加 22 可能参加，268 已获邀请	95 零售商出席
6月9日 17:00	零售设计界交流酒会 (需持有邀请函) 哥伦比亚、ARTE、香港赛马会和其他 129 位朋友都将参加 43 可能参加，122 已获邀请	132 零售商出席
6月10日 11:45	Malherbe Design主讲的研讨会 露华浓、K11、香港赛马会和其他 32 位朋友都将参加 45 可能参加，185 已获邀请	35 零售商出席
6月10日 14:45	HEAD 建筑设计主讲的研讨会: 体验式购物如何长期在激烈变化的竞争中 让高端美食广场脱颖而出，从优秀做到卓越？ 无印良品、Agnes b.、AEON 和其他 48 位朋友都将参加 45 可能参加，185 已获邀请	51 零售商出席
6月11日 11:00	B+H建筑师事务所主讲的研讨会: 亚洲现代购物中心设计 AEON、Dickson、西武 和其他 33 位朋友都将参加 53 可能参加，86 已获邀请	36 零售商出席

中国零售业：品牌与市场变化的相互影响

3F及G馆, 2015年6月9日, 上午11:00

品牌反映中国的市场变化，由过往的大众市场到丰盛时期的高尚消费，至现在需求面临下滑，各大品牌均见证著市场的变迁。李永铨先生将为大家分享他的品牌设计策略和致胜之道，拆解如何在不断变化的市场中突围而出。李永铨是香港新一代的国际级品牌顾问设计人，设计风格独特、获奖无数，业务范围遍布香港、中国、日本及意大利，是香港设计打出国际市场之模范。为各大品牌成功打造新形象包括恒生银行、港铁公司、美心集团、周生生国际集团、牛奶公司集团（首选牌）、满记甜品、英记茶庄、Da Dolce、生产力局及「上海牌」手表等等。

李永铨先生会于亚洲零售博览会分享他对品牌发展的心得和最新的市场下的策略要诀，欲免向隅请尽早登记成为访客并预留座位！

论坛主持: **李永铨**
创意总监

Tommy Li Design Workshop Ltd.

TOMMY LI DESIGN WORKSHOP



零售科技研讨会日程表

时间	☑ 互联网零售与移动技术	时间	⚙ 零售营运		☀ 零售策略
	6月9日		6月10日		6月11日
10:30	为激发创作灵感而设的专业平台？ - Sandra Smedhall， 创始人兼董事总经理， Style by Asia Ltd 	10:30	发展全球最大的零售市场：中国 - 文字斌， 中国区 - 业务兼市场营销总监， SPAR国际 	10:30	针对O2O的必胜投资策略  - 何智斌， 信息科技经理， 恒隆地产
11:15	新技术为本地零售商带来的火花、机遇和挑战。如何正确利用有限资源？ - 待定， Hong Kong Telecommunications (HKT) Limited 	11:15	海洋公园的故事  - 梁启诚， 园内营销执行总监， 海洋公园	11:15	全球电子商城 - 智能手机程式如何改变现今网上销售模式？ - Somi Arian， 总监， WEOUT 
11:45	与顾客建立密切关系 - Steve Garton， 主席， Steve Garton Consulting 	12:00	Adobe - 待定， Adobe 	12:00	DHL - 待定， DHL 
12:15	蜕变中的奢侈品零售 - Jean Luc Lim， 行政总裁， RCI Pacific Asia Ltd. 	12:30	现金存款智能管理方案—零售 - 黄冠荣， 助理总经理 - 销售及市场部， 卫安有限公司 	12:30	实时挖掘零售数据 - 陈伯强， 首席执行官， 科力创新（亚洲）有限公司 
13:00	善用物联网，革新客户参与 - 丁兆麟， 经理，物联网及数码解决方案，电讯盈科企业方案 	13:00	四个从全渠道零售获利的关键 - Donal Mac Daid， 供应链副总裁， Symphony EYC G.O.L.D. Solutions 	13:00	电子商务战略：销量增长的方法 - 苏子贤， 业务发展经理， 即时软件有限公司 
13:30	客户参与 - 崭新的零售策略 - 梁健雄， 副总裁， 创奇思 	13:30	网购时代的未来零售商店 - Samuel Guillaume， Cegid亚太地区业务发展经理 Cegid 	13:30	瑞士制手表于中国设立的全新电子零售平台  - 郭剑光， 首席顾问 - 镇江中瑞生态产业园（镇江，中国），Jiangsu Scitury Allied Investment and Development Co., Ltd. 
14:15	如何透过大数据了解消费者？  - 邹浩威， 技术总监， Mtel Limited	14:15	利用店内分析及大数据提升零售表现 - 陈思源， 产品及服务主管， 和记环球电讯 	14:15	一站式零售商店解决方案 - Jeong Hyun (Allen) Cho， 总裁兼首席技术官， CobaltRay Co.,Ltd. 
15:00	收集适合的数据，作出正确的决定 - Matthew Lee， 客户关系管理主管， Fimmick 	15:00	「零售业人力需求管理科技应用支援计划」简介会 - 吴志荣， 资讯科技及企业管理部首席顾问及ReTAAS秘书处项目经理， 香港生产力促进局 	15:00	进军中国市场：为香港零售商而设的独特全渠道零售策略 - 王华， 高级顾问， C2Retailytics in partnership with NextTao Technology 
15:45	零售创新：运用流动技术策略提升客户体验 - Jeff Baum， 亚太区副总裁兼董事总经理， AirWatch by VMware 	15:45	零售技术新趋势：透过自动化与体积测量以减低物流成本 - 冯家浩先生， 信息科技及自动化总经理， BPS Global 	15:45	数据文化和O2O交易 - Clayton Gray， 董事总经理， Givex Hong Kong 
16:30	不只是用于付款的未来数码钱包 - Paul Tones， 联合创始人兼行政总裁， PassKit 	16:30	未来零售的演化 - Raj Maini，环球视觉零售市场总监， 零售解决方案 Intel IOT Group 		吴淦波， 应用程序顾问， 施华洛世奇大中华区 
17:15		17:15	交流酒会 		「亚洲零售博览会展示最新的零售新科技，正是我需要的灵感。」

零售科技参观日程推荐

🕒 时间	📍 节目	
6月9日 10:30	Style in Asia主讲的研讨会: 如何创建一个拥有创作灵感的平台? Timberland · 景福 · MaBelle 和其他 37 位朋友都将参加 37 可能参加, 210 已获邀请	40 零售商出席
6月9日 14:00	10大电子商贸网站大奖 斯沃琪 · HMV · 牛奶公司 和其他 200 位朋友都将参加 46 可能参加, 357 已获邀请	203 零售商出席
6月10日 11:15	海洋公园主讲的研讨会: 海洋公园的故事 UA院线 · Godiva · 太平洋咖啡 和其他 33 位朋友都将参加 54 可能参加, 196 已获邀请	36 零售商出席
6月10日 17:00	零售科技界交流酒会 (需持有邀请函) 港铁 · Tesco · 安利 和其他 168 位朋友都将参加 113 可能参加, 174 已获邀请	171 零售商出席 酒会赞助 intel
6月11日 10:30	恒隆地产主讲的研讨会: O2O的致胜投资策略 Forever 21 · 一田百货 · 百盛 和其他 33 位朋友都将参加 52 可能参加, 91 已获邀请	36 零售商出席
6月11日 13:30	镇江中瑞生态产业园主讲的研讨会: 瑞士制手表在中国的全新电子平台 巴利 · 阿迪达斯 · Bally 和其他 63 位朋友都将参加 36 可能参加, 164 已获邀请	66 零售商出席

世界级零售商聚首一堂

过往的访客包括:

MAUD FRIZON
PARIS

Triumph

TIFFANY & CO.

SIXTY8IGHT

Ocean Park

LI & FUNG

Volkswagen

House of Aesop

Columbia

deckers
OUTDOOR CORPORATION

CARAT*
LONDON

Toys R Us

Pricerite 寶惠

Sasa
making life beautiful

BOSS
HUGO BOSS

adidas

ARTE
PARIS

Crabtree & Evelyn
LONDON

K11

Agnes b · AEON · Beamstyle · Benefit · BRANDOFF · Brooks Brothers · Citysuper · Deckers · Glorious Sun Holdings · Godiva · H&M · HMV · Italian Tomato · Jimmy Choo · LUXOTTICA · MaBelle · Marks & Spencer · Maxim · OSIM · Pacific Coffee · Pokka Corporation (HK) Limited · Royal Mattress · Sainsbury's · Shopify · Texwood & Apple · Timberland · UA院线 · 阿迪达斯 · 苹果 · 风信子集团 · 堡狮龙 · 巴宝莉 · 香奈儿 · 中国华润万家 · 科士威 · 皇冠汽车 · 牛奶公司 · 丰泽 · 银河娱乐 · 古驰 · 香港赛马会 · 香港科技园公司 · 希慎兴业 · 景福 · 连卡佛 · 李奥贝纳 · 麦当劳 · 地铁 · 百佳 · 露华浓 · 资生堂 · 信和集团 · 数码通 · 施华洛世奇 · 斯沃琪 · 领汇 · 奥思集团 · 九仓电讯 · 荣华 · 一田

热门产品 — 零售科技

Media ASIA

Media Asia (HK) Limited
触控电视屏幕墙系统



触控电视屏幕墙系统提供一个可靠且快速的产品介绍和报告互动平台。系统可播放和显示高分辨率图形和视频，它支持16点触控及不同的电视屏幕墙组合，用户可随便且即时在触控电视屏幕墙上播放不同的媒体。



新产品

Guardforce

卫安公司
卫安一站式保安方案



卫安公司为零售商户提供一站式保安方案，由现金押运服务为客户安全运送现金，至采用卫安智能现金存款机处理现金点算，并提供电子保安服务为客户设计营商点及零售店的保安装置。让客户可把人力资源专注于核心业务。

DISPLAY

香港创新显示科技有限公司
电子标签系统



香港创新显示科技有限公司开发的电子价格牌系统利用了双稳态液晶显示器，能将货品价格清楚显示，既可靠亦省电。系统具有无线功能，可以大量快速同步更新，同时节省人力、时间，而且符合环保理念，并能实时监控，提供准确的价格资讯。

Cegid Group

热门

Cegid group
Yourcegid Retail — O2O & 以客户为中心



Yourcegid Retail 解决方案致力于提高零售商的竞争力、管理率和收益率。新的功能包括以客户为中心、全渠道及移动终端系统。目前，超过1000个零售商的25,000家门店在全球75个国家正在使用Yourcegid Retail。客户包括欧舒丹、法国鳄鱼、珑骧、纽洛克。

UNIVERSAL 环球科技 ADVANCED TECHNOLOGIES

环球高科技设备有限公司
仓存及销售管理系统



仓存及销售管理系统功能包括用户权限管理、条码管理及标签列印、会员折扣控制、出货/ 入货/ 移库/ 调整/ 损耗功能、报告汇出至Excel或PDF格式、货物库存量水平控制、盘点功能。

热门产品 — 网上零售



AirWatch by VMware

AirWatch® 浏览器



软件工厂

零售分析系统



AirWatch®浏览器可提供贯彻性介面，用于客户服务应用程序，并可提供精简的自助结算及无边界的购物系统体验，亦可把AirWatch®浏览器锁定在设备上以单一应用或以Kiosks模式提供网上商店浏览、自助结算、仓储管理或自订的线上购物应用程序。以提供互动性的线上购物体验。

零售分析系统是一个云端系统。它能快速处理大量现存数据，贯穿不同部门作简易多维分析及模拟决策。此零售分析系统拥能进行盈利和危机管理，以不同项目概括资料，如：品牌、地点、季节、星期等并且覆盖整个企业由资料搜集、数据转换及配对、资源预算至供应商分析和存货监控，这使零售经营者的预算计划、预测和差异分析一目了然。

purecomm™

博磊数码有限公司
网订店取



网订店取通过连接零售商全方位库存云端并简易促进各个渠道（例如店铺内、线上或者移动端）的“网订店取”订单，来获得线上下购物体验。



Ruijie Networks

锐捷网络

锐捷无线营销云



展位 K30



无线营销云
Wireless Marketing Cloud

锐捷WMC (Wireless Marketing Cloud) 无线营销云令顾客可于移动装置上享用免费WiFi时，商户亦可借此进行市场推广。WMC适用于零售连锁等市场，提供社交平台认证、广告推送及营销统计等功能。WMC亦提供大数据分析，协助商户进行营销决策。



CLEARgo e-Business Consultancy Limited
Magento 电子商务



Magento为准备在网上发展业务的企业提供完整的电子商务方案。高灵活性及丰富的功能设置，大大提升企业在网上业务的竞争力。作为Magento的金牌合作伙伴，CLEARgo拥有众多Magento企业版和社区版的项目经验。

O2O

网订店取

博览会精选



Kristian Hertel ,
IT主管 ,
Hugo Boss

博览会晚宴

香港会议展览中心君爵厅, 2015年6月9日, 下午7:00



作为亚太区零售盛事的亚洲零售博览会，同场将会举行博览会晚宴，以庆祝香港零售业的成功并答谢谘询委员会及零售商对展览会的支持。当晚我们会准备美酒佳肴及精彩娱乐节目，席上嘉宾更可见证香港零售卓越大奖颁奖典礼(HKCRITAs)，表彰杰出零售商的成就，您可能就是其中之一！

欲预留座位请发电邮至：nchu@divcom.com.hk

「今年已经是我第三年参观亚洲零售博览会，这里是我与时装同业交流的首选场合，来年我会再来参观。」



同期举行：全渠道零售论坛

S421, 香港会议展览中心四楼, 2015年6月9 - 10日

全渠道零售论坛将与亚洲零售博览会同期举行。亚洲零售博览会是亚洲最具影响力的零售贸易展览会之一，而全渠道零售论坛则是零售业中举足轻重的活动。大会预计将会有超过200名来自亚太地区的业界领袖参加为期三天的盛会，当中他们会分享成功策略，讨论最新技术及应用方案，及探讨区内零售业的未来发展方向。本年度的演讲嘉宾包括：毕马威中国、周大福、实惠、Lazada Group及Zarola等等



www.divcom.com.hk/ocr



简单免费！网上登记参观

只招待业内人士
免费入场



1 浏览网址
www.RetailAsiaExpo.com

或
扫描二维码登记

2 填写简单资料
(优先代码 2301)

3 列印登记确认函

交通指引



主辨商

diversified
COMMUNICATIONS ■ HONG KONG